

2006 yılında kuruldu TTNET ve aslında ilk kurulduğunda Türkiye'yi internetle tanıştırmak ve dünyayı yakınlaştırmak gibi bir vizyonunuz vardı. Servis sağlayıcı bir şirket olarak başladınız işe. Ama bugün çok çeşitlendirdiğiniz hizmet ağıңыз ve ürün yelpazenizle çok farklı bir yerdesiniz. Bize bu hikayenizi ve bugüne gelişinizi anlatabilir misiniz?

Çok genç bir şirketiz. 2006 yılında kurulduk ama bu kısa süre içerisinde ülkemizin öncü teknoloji şirketlerinden birisi haline geldik. Tabii çok haklısınız başlangıçta internet erişimi üzerine odaklanmış bir çalışma alanımız var ve burada Türkiye'yi önemli bir yere taşıdığımızı düşünüyoruz. Dünya ölçeğinde önemli bir yerdeyiz. Erişim sayısı olarak baktığımız zaman ISP'ler arasında dünyada 10. sırada Avrupa'da ise 5. sıradayız. Tabii bahsettiğiniz gibi biz internet erişimi sağlamanın ötesine götürdük bu işi. Türkiye'nin de daha fazlasını hak ettiğini biliyoruz. Çok genç ve interneti çok benimsemiş bir nüfusumuz var. Zaman içerisinde “Tivibu” ürünümüzü hizmete aldık. “TTNET Müzik” çok sevilen bir uygulama ve birkaç ay önce TTNET elektronik kitap servisinin lansmanını yaptık. Bu gibi servislerle bir anlamda internet erişim sağlayıcısı olmanın ötesinde, içerik tarafında dijital ekosistemde daha aktif bir oyuncu haline geldik.

Siz 2012 yılının sonunda, Kasım ayında TTNET'e genel müdür olarak atadınız. Yeni vizyonlarla geldiniz. Daha ilk basın açıklamanızda TTNET'in 360 gibi bir vizyonundan bahsettiniz. Bu yeni vizyon neler? Ne tip değişiklikler yapmayı planlıyorsunuz? ve onlara ulaşmak için ne tip çalışmalar içerisindesiniz?

Aslında ilk adımlarını attığımız alanda daha aktif olmak istiyoruz. Biz Türkiye'nin internet erişiminin ulaştığı noktada altyapı anlamında çok ciddi imkanlar sunduğunu görüyoruz. Şimdi artık bu dijital otoyollarda koşma zamanı geldi diye düşünüyoruz. Türk Telekom bizim ana şirketimiz ve son dönemde fiber konusundaki yatırımlar ile dijital otoyolları oluşturdu. Biz bazı servislerimizle burda aktif olarak yer aldık. Ancak bu yetmez olarak düşünüyoruz. Artık müşteriye 360 derece kapsayacak bir dijital müşteri evreninden bahsediyoruz. Biz buna “TTNET 360” adını verdik. Oluşan bu dijital ekosistemde, daha aktif bir şekilde yer alarak müşterilerimizin hayatlarını daha keyifli kılmak, kolaylaştırmak, zenginleştirmek istiyoruz. Bugün internet toplumun her kesimine ulaşmış durumda. Bizler interneti gençlik yıllarında tanıdık ama yeni nesil internetle doğuyor. Bazen benim tablette yapmakta zorlandığım, biraz deneyerek bulduğum şeyleri oğlum hemen yapmış. Çünkü o ekosisteme doğmuş. Tabii bu yeni anlayışı biz iş yapış şekillerinde yansıtmak durumundayız. Müşterimizi ve toplumumuzu iyi anlamak durumundayız ve bunun gereği olarak geliştirdiğimiz vizyon çerçevesinde müşteriye daha çok kapsayacak ve bu altyapının hakkını verecek uygulamalar geliştirmek istiyoruz. Çok kısa birkaç örnek vermek istiyorum. 2 yıl kadar önce Türkiye'de ortalama data kullanımı 15.6 gigabyte idi. Birkaç ay önce yapılan ölçümümüzde tam iki katına çıktığını gördük. Türkiye artık çok ciddi şekilde data tüketiyor. Biz iş ortaklarımızla beraber bu dijital evreni sahipleneceğiz..

Abdullah Bey, TTNET sosyal sorumluluğa çok önem veren bir şirket. Kendi çalışanlarınızın motivasyonunu düşünüyorsunuz ama aynı zamanda “İnternet İle Hayat Kolay” diye de bir programınız var. Bu ceza evlerine kadar girmiş bir uygulama. Biraz bize bunun detaylarını anlatır mısınız?

Açıkçası biz Türkiye'de internet ve bilgi erişimi önünde engel kalmasın, dijital uçurum oluşmasın diye çalışıyoruz. İşin sosyal sorumluluk projesi olmasının ötesinde doğal olarak bizim işimizin de bir parçası. Bu projeye 2012 ortalarında İzmir'de başladık. Bu süre içerisinde 2000'i aşkın vatandaşımızı internet ile tanıştırdık. 13 yaş üzerinde ve internet ile hiç tanışmamış, internet erişim olmayan gençlerimiz 25 kişilik bir sınıf ortamına dönüştürülmüş bir tırda eğitim aldılar. Bu internet okur yazarlığı ile başladı, elektronik bankacılık uygulamaları, güvenli internet uygulamaları, internet üzerinden iletişim, e-posta, çok temel uygulamalar çok ilgi gördü. Geçtiğimiz aylarda da

bunu bir adım ileriye taşıdık ve tırımızı bilgi erişim anlamında belki daha fazla destek olmamız gerektiğini düşündüğümüz bir kesim olan İzmir Aliğa Ceza İnfaz Kurum'una çektik. Bir süredir eğitimler orada da veriliyor. Orada geçirecekleri süre sonrasında hayata daha olumlu başlayabilmeleri adına da fırsat olarak görüyoruz. Bu projelerimiz farklı şekillerde devam decek. Tek bir proje ile bu anlamdaki görevimizi ve üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmiş olarak hissetmeyeceğiz; bu konuda arayışlarımız hep devam ediyor. Bir örnek vermek isiyorum. Türkiye'de Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın bir merkezi var. Özel sektörün kalkınmaya katkısını bir program dahilinde destekleyen bölgesel bir kuruluş. Bu kurumla çalışmalar planlıyoruz.

Bulut teknolojisini biraz açar mısınız? Nasıl kullanılacağı ve nasıl bir kapasite olduğu, tüketicinin ve kullanıcının kafasında pek net değil. Daha güncel nasıl hayatımızın içine sokabiliriz bulut teknolojisini?

Aslında tabii “bulut teknolojisi” sadece sizin uzaktan erişebileceğiniz bir server olarak dosya saklama fırsatı olarak görüldüğü zaman gelişimi yavaş olacak. Biz bu gelişimi hızlandırmak adına yeni servisler üzerine çalışıyoruz. Şu anda üzerinde ilk çalıştığımız ve işletmeler için çok önemli gördüğümüz “bulut teknoloji” üzerinden bazı muhasebe ve ERP yazılımı çalışmalarımız devam ediyor. Fiber yatırımları bulut teknolojisinin gelişimini de olumlu etkileyecek. Çünkü bulut teknolojisinde sadece dosya indirme değil aynı zamanda yükleme ihtiyacı var ve fiberde dosya yükleme teknik açıdan daha hızlı. İşletmeler için tasarruf imkanları sağlayacak.