

**Güzel bir 23 Nisan etkinlikleri geçirdik. Aslında nisan ayı boyunca hem “Bir Dilek Tut Derneği” hem Disney şirketi çocuklarla ilgili etkinlikler yaptı ve dernek de çok büyük katkılar sağlamış oldu. Carole, röportajımıza önce senle başlamak istiyorum. “Bir Dilek Tut Derneği” 1980 yılında kuruldu. Tehlikeli hastalıklarla savaşan çocukların dileklerini yerine getiriyor bu dernek. İlk kuruluşu 1980 yılında küçük bir çocuğun polis olma hayali ile başladı. Bize biraz bu süreçten bahsedebilir misiniz?**

7 yaşında lösemi hastası bir çocuk polis olmak istedi. Annesi ve iki polis arkadaşı o dileği gerçekleştirdi. Çok büyük bir etki gördüler o zaman kendi kendilerine bir dernek kurmuşlar ve 1980 yılından itibaren “Make-A-Wish®” vakfı olarak dünyada hizmet veriyor. Şu anda 48 ülkedeyiz ve hepimiz aynı misyonda çalışıyoruz. Misyonumuz 3- 18 yaş arası hastalıkla mücadele eden çocukların bir dileğini yerine getiriyoruz. Çocukların dilekleri 4 kategoride gerçekleştiriliyor. Biri olmak istiyorum, bir şeye sahip olmak istiyorum (lap top, bilgisayar veya yatak odası), ünlü biriyle tanışmak istiyorum veya bir yere gitmek istiyorum. Örneğin İstanbul'a ve Euro Disney'e gitmek isteyen çok var.

**Bunun altını çizmek istiyorum. Çocuklar ölümcül durumda değil aslında hayati tehlikesi olan çocuklar bunlar. Hastalıkları o dönem içerisinde sizin onlara sunmuş olduğunuz isteklerin gerçekleşmesi ile daha iyi yerlere gelip aileleri ile birlikte tedavi olanlar da oluyor aslında.**

Çocuklar hasta ve ciddi bir hastalık geçiriyorlar. Sadece hastalıkla çocuklar savaş vermiyor aile de bu işin içine giriyor. Çocuklara her şey imkansız gibi geliyor. Bizim amacımız, çocukların aileleri ile beraber unutulmaz bir anı geçirmelerini sağlamak ve bu unutulmaz anı sayesinde artık imkansız bir şey kalmadığını anlamalarını sağlamak. Ayrıca çocuklar, dileği gerçekleşmesi esnasında hastalığını unutuyorlar. Pozitif enerji ve umut vermek için yapıyoruz bunları. Sonuçlar çok iyi geliyor ve çocuklar sonunda çok mutlu oluyorlar.

**Sizin isteklerini gerçekleştirdiğiniz çocukların bir çoğu tedavi oldular ve hastalıklarını yendiler. Biraz bundan bahsedebilir misiniz?**

Özellikle iki sene önce dünya dilek gününde polis olmak isteyen bir çocuğun dileğini yerine getirdik. İlk başta çok soğuk ve ciddi görünen çocuğumuz, dilek bittiğinde mutluluktan gülüyordu. Ondan sonra bizi arayıp “Doğum gününe gelir misiniz?” dediler. Çok çok güçlü bir şey verdik ona ve kendisini çok önemli hissetti. Başka bir çocuğumuz bir futbolcu ile tanışmak istedi. Tüm takımla tanıştı ve imzalı top verildi. Dileği bittiğinde annesine dönüp “Herhalde ben çok önemli bir insanım çünkü dileğim gerçekleşti” dedi. İşte bu durum, çocuk psikolojisi için pozitif bir ilaç.

**Sinan bey size geçmek istiyorum. Disney bugün itibari ile 165.000 kişiye istihdam sağlayan, 42 milyar dolar ciroya ulaşmış dünyanın en iyi tanınmış markalarından biri. Bize biraz Disney'in kuruluşunu ve bugünlere gelişini anlatabilir misiniz lütfen?**

Disney 1923 yılında Walt Disney tarafından kurulmuş, bugün de dünyanın en tanınmış eğlence ve medya markası olarak devam etmekte. Disney'in dünyada belli faaliyet alanları var. Sinema, televizyon, DVD, tüketim ürünleri, bilgisayar oyunları, canlı gösteriler, Disneyland, Disneyworld eğlence parkları ve Disney Store'lar olarak özetleyebiliriz.

**Türkiye'de Disney 1996 yılından beri faaliyet gösteriyor. Siz kurdunuz ve 17 yıldır genel müdür olarak başındasınız. Türkiye'de Disney nasıl? Disney dünyadan baktığı zaman, o semsiyenin altında biz nerede duruyoruz ve nasıl değerlendiriliyoruz?**

Disney'i 1996 yılında kurdum ama Disney'in Türkiye'ye daha öncelerden beri ilgisi varmış. Bazı sinema filmleri Türkiye'de zaten oynuyordu. Fakat ilk şirketimizi 1996 yılında kurduk. O günden bugüne kadar da Disney'in işleri çok hızlı bir şekilde büyüdü. Son 5 sene içinde iş hacmimiz iki katına çıktı, ekibimiz son 3 senede üç katına çıktı. Türkiye'nin bu genç nüfusu, ekonomisindeki istikrar ve teknolojiye yatkın oluşu Disney için çok önemli bir fırsat. Geçen sene burada yaptığımız bazı başarılı işler Disney'in en tepesindeki yöneticilerinde dikkatini çekmiş ki Disney'in dünya başkanı ve altındaki dört başkan yardımcısı İstanbul'daki ofisimize geldiler. Biz de Türkiye'nin potansiyelini daha da heyecanlanarak anlatabildik.

**Disney BMW'den sonra dünyada en çok hayran olunan ikinci şirket ve en çok tanınan 15 markanın da içine girdi. Disney'in Türkiye'deki etkinliklerini anlatır mısınız? Disney Tiyatro'su kurduunuz ondan bahsedebilir misiniz? Yurt içinde ne gibi organizasyonlar yapıyorsunuz?**

Hem çocuk hem büyükler için yapılan sinema filmlerimiz oynuyor. Bunların daha sonra DVD'leri çıkıyor. Bilgisayar oyunları, tüketim ürünlerindeki lisanslı ürünlerimiz marketlerde satılıyor. Dergi ve kitap yayınlarımız devam ediyor ve sizin de bahsettiğiniz gibi son 3 senedir canlı showlarımız gelmeye başladı. Tiyatrolarımız çok da başarılı oldu. "Mickey'nin Müzik Festivali" isimli oyunumuz İstanbul'da birkaç ay kaldıktan sonra Anadolu'nun 9 şehrini gezdi. Şimdi de 23 Nisan günü itibari ile Antalya'da 4 gün boyunca Mickey'nin müzik festivali isimli oyunumuz Türkçe, İngilizce ve Rusça olarak sahnelenecek.

**Birlikte yapmayı planladığınız başka projeler var mı? Gelecekte ne gibi hedefler var?**

Bu çok güzel bir başlangıç oldu. Bunun devamını da mutlaka getirmemiz lazım. Aynen dünyada olduğu gibi Türkiye'de de "Bir Dilek Tut Derneği"ni stratejik partner olarak görüyoruz. Çok önemli ve kutsal bir misyonları var ve saygı duymak lazım. Gönüllü olarak çalışıyorlar bu işte. Son iki ay içinde Carole ve ekibinin bu işe ne kadar heyecanla, aşkla emek verdiğini gördük ve çok duygulandık doğrusu.