

**Bizi burada çok güzel ağırladınız. Çekime başlamadan önce akvaryumda harika bir gezi yaptık. Biraz sonra görüşeceğimiz Genel Koordinatörünüz Dilek Çapanoğlu beni bütün panoların ve tankların önünde gezdirdi. Aslında akvaryum kurma fikri 2007 yılında ortaya atıldı. Fakat Türk halkına ve dünyaya kapılarını 2011'de açtınız. 1.2 kilometrelik bir parkurda gezdik. Sonuçta burası 6800 metreküplük bir su hacmine sahip ve 22.000 metrekarelik bir alana kurulmuş. Bize İstanbul Akvaryum fikrinin nasıl oluştuğunu ve gerçekleştirildiğini anlatır mısınız?**

Aslında burası bir özel teşebbüs. İstanbul Büyükşehir Belediyesi'nin dünyadaki örneklerine bakarak ortaya çıkardığı bir fikir. Gerçekten ekibimiz bu fikri yarattı. Şu an işletmede çalışan ekibimiz de daha önceden yatırımda bulunan ekip arkadaşlarımızdan oluşuyor. Hem işletme hem yatırım tarafında olan bir ekibe sahibiz. İstanbul Akvaryum, dünyadaki diğer örneklerine bakılarak ortaya çıkmış fakat hiçbir şekilde diğer akvaryumların temasını barındırmayan bir proje. Salt balığı sergilemek için ön plana atılmış proje. Bunu incelediğinizde iki katlı, dünyada çok nadir örneği var Amerika'da Baltimore'da var. İstanbul Akvaryum 10.000 metrekareye oturmuş toplam 22.000 metrekarelik alan. Ayrıca işin tematik bir hikayesi de var. Ziyarete gelen kişi sadece salt balığı görmüyor. O alanla ilgili fikir sahibi de oluyor. Karadeniz'den başlayan yolculuk Pacific alanında son buluyor. İçinde tüm ziyaretçileri bekleyen bir sürpriz olan 1000 metre karelik bir Amazon ormanları var. Balık çeşidi ve içindeki karantinaları ile dünyada eşi benzeri olmayan bir akvaryum burası. Gerçekten hem Türkiye'ye hem dünyaya mal olmuş bir proje. Gelen ziyaretçilerden de o tepkiyi alabiliyoruz. Özellikle Ortadoğu'dan gelen misafirler kesinlikle başka bir dünyanın içine girdiklerini söylüyor. Az önce sizinle görüşmeden önce Filistin'den gelen bir ekip ile beraberdim ve Dubai'deki akvaryumu gördük ama burası muhteşem olmuş dediler. Gerçekten İstanbul Akvaryum herşeyi ile detayına kadar incelenmiş bir proje.

**Sami bey burada akvaristleri, uzman kişileri, dalgıçları ve diğer taşeron gruplarınızı da saydığımız zaman toplamda 500 kişiye istihdam sağlıyorsunuz. Burası kapılarını 168 milyon Türk lirası ile açtı ve gerçekten de çok büyük bir yatırım. Dünyada en çok ziyaret edilen, İngiltere'deki Londra Akvaryumu'nu ziyaretçi açısından geçeceğiz diyorsunuz. Haziran 2011'den bugüne kadar 1.5 milyon ziyaretçiye ulaştınız. Ama bundan sonraki hedef her yıl 2 milyon ziyaretçi. Halbuki Londra'daki akvaryum yılda 1 milyon ziyaretçiye ulaşabiliyor. Siz bundan sonraki hedefinizi yılda 2 milyon olarak tespit ettiniz. Nasıl gerçekleşecek bu? İnanılmaz bir turizm katkısı da olacak Türkiye'ye.**

İstanbul'un zaten yükselen bir trendi var 2020 ve 2023 olimpiyat hedefleri de var. Bu bahsettiğimiz rakamları olası ve yaklaşılabileceğimiz rakamlar olarak görüyoruz. Orada farklı bir konsept de var. Mesela Londra akvaryumunda, London Eye ve Madame Tussauds de var. Onun üçünü birlikte sattıkları zaman o rakamlara ulaşabiliyorlar. Tabi Türk halkının bedel ödeyip kilometrelerce öteye gitmektense direk hemen yanı başında görebileceği muhteşem bir akvaryum var. London Akvaryumu, Lizbon Akvaryumu, Paris'teki Trocadero akvaryumundan çok daha güzel akvaryum yanı başımızda.

**Bildiğim kadarıyla Türsab ile ilişkileriniz sürüyor. Sizde daha çok Ortadoğudan gelen ziyaretçileri buraya çekmeye çalışıyorsunuz. Siz de bunu aynı İngiltere'deki gibi, Türsab ile birlikte bir organizatör haline getirip adalar programının içine dahil etmek istiyorsunuz.**

Aslında network ağı bütün her yerde geçerli. Sadece Türsab ile değil, diğer tüm acentelerle görüşüyoruz, sadece Ortadoğunun ziyaretçi kitlesini hedeflemiyoruz. Çünkü Avrupa'daki ve dünyadaki diğer ziyaretçilerin çoğu mutlaka bir akvaryum görmek istiyorlar. Özel hastaları var bu işlerin. Burada balık çeşidini, nasıl bakıldığını, akvaryumun nasıl dizayn edilmiş olduğunu merak ediyorlar. Dolayısıyla network ağımız geniş.

**Dilek hanım siz de hoş geldiniz programımıza. Öncelikle size çok teşekkür ederim. Bir saate yakın harika bir deneyim yaşattınız. Tüm tankları teker teker gezdik, değişik temaları gördük ve interaktif olarak herşeyi de yapmış oldum. Oyunlara katıldım, labirentlerden geçtim, yağmur ormanlarını ziyaret ettim. Hatta kameramanımızın merceği bile buğulandı. Çok gerçek bir dünya yaratmışsınız orada. Siz buranın başındasınız ve bu kuruluşu siz yönetiyorsunuz. Çok dayanıklı ve üzerinde düşünülmüş bir proje bu. Bu proje hakkında bizi bilgilendirir misiniz?**

İstanbul Büyük Şehir Belediyesi'nin İstanbul'un batı kısmında da bir kültürel ve eğlence merkezi oluşturmak istemesi ile başladı. Biz de en iyisini oluşturmak için elimizden geleni yaptık. Dünyadaki tüm akvaryumları gezdik. Detaylar ortaya çıktığında aslında bu işin görüldüğünden daha zor ve maliyetli olduğunu anladık. Burası bir belediye gibi, bizim 16 farklı ilçemiz var ve hepsine ayrıca hizmet vermeye çalışıyoruz. Projenin çıkış noktası İstanbul'un batı noktasına bir cazibe merkezi oluşturmaktı. Bunu zaten şu anda AVM'mizle ve otelimizle birlikte tamamlamaya çalışıyoruz. Ama bu bölgenin en büyük avantajı böyle bir komplekste devasa bir akvaryum olması. İstanbul Akvaryum, Türkiye sınırları içerisinde en büyük su hacmine sahip olan akvaryum.

**Akvaristlerinizden bahsetmek istiyorum. Gerçekten çok fazla balık var burada. 15 bin canlı var ama 20 bine ulaşmaya çalıştığınızı da biliyorum. Bir çok da tank var. Bu balıkların hepsi akvaristler tarafından nasıl besleniyor? Nasıl atlamıyorlar onu gerçekten merak ediyorum. Tabi ki onların uzmanlık alanlarıdır biliyorum ama çok fazla balık var ve değişik yemlerle besleniyorlar. Müthiş bir organizasyon olduğunu düşünüyorum. Bize biraz balıkların nasıl beslendiğinden bahseder misiniz?**

Şöyle ki bizim ekibimizdeki arkadaşlarımız örneğin kızıl denizde yaşayan balık türümüz için farklı beslenme diyeti uyguluyor. Atlantik'te yaşayan türlerimiz için yine farklı besin diyetlerimiz var. hiç biri kesinlikle atlanmadan belli bir düzende beslenmelerinde devamlılık sağlanıyor. Burada ana tankımızda kum kaplı köpek balıklarımız var. Farklı türlerde köpek balıklarımız da var. Hepsinin beslenme diyeti farklı. Limon köpek balığı palamut yiyor. Midye, kalamar yiyen balıklarımız da var. Tamamen akvaristlerimizin kendi uzmanlıkları ile hazırladıkları diyetleri kullanıyoruz ve protokol haline dönüştürüyoruz. Balıklarımız sizden bizden daha iyi besleniyor diyebiliriz.

**Burası yalnızca bir ziyaret alanı gibi değil aynı zamanda bir eğitim kurumu gibi oluşturulmuş. Demin de gezerken sadece maketler ve heykelleri görmedik biz. Mesela Truva heykelini gördük tabi ki Ege Denizi'nin girişinde, Poseidon'u gördük o sular da. Çok fazla maketler ve interaktif panolar var. Bunlardan çocuklar öğrenebiliyorlar. 5D sinemalarda film seyredebiliyorlar. Bunu da aslında siz İstanbul Akvaryumu daha fazla tanıtılabilmek ve sosyal sorumluluk projesi olarak düşündüğünüzden dolayı zaman zaman da kimsesiz ve yardıma muhtaç çocuklara kapılarınızı bedava açıyorsunuz.**

Zaman zaman bu şekilde projelerimiz oluyor. Bu süreklilik arz eden bir konu değil. Ama biz içimize sinen sosyal sorumluluk projeleri ile ilgili yardımcı olabileceğimiz her türlü kurumla çalışıyoruz. Çünkü buraya gelen her çocuğun ve yetişkinin alabileceği büyük bir bilgi var. Karadeniz Bölgesi'nde hiçbir zaman göremeyecekleri Mersin balığı, dinazorlar devrinden kalma ve halen formunu koruyan bir balığı görebiliyorlar. Havyarı dünyadaki en pahalı havyar ve korunma altında olan bir tür. Dolayısıyla her hangi bir yerde bu balıkla karşılaşma şansları çok düşük. Ama buraya geldiklerinde kendi sularında yaşayan balıkları görme şansı bulabiliyorlar. Karadeniz Bölgesi'ne ait kültürel ve tarihi bilgileri de alabiliyorlar. Gezi sırasında görmüşsünüzdür, bir küresel ısınma alanımız var. Burada biz herkesi bilinçli olmaya davet ediyoruz. Orada yapay bir gerçek buz kitlemiz var. Özellikle o buz külesine dokunulmasını istiyoruz. İnsanları bilinçlendirerek hem

Çevreyi korumayı hem de ileride gerekleŖebilecek bir takım doğal faaliyetleri engellemek için çok fazla bilgi veriyoruz. Bu da aslında bizim misyonlarımızdan bir tanesi.